



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**6—10 dicembre
2017
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Il programma professionale

Innovazione e internazionalizzazione sono le parole chiave del programma professionale di questa edizione di *Più libri più liberi*, che si terrà per la prima volta all'interno del nuovo Roma Convention Center La Nuvola.

Le piccole e medie case editrici sono state negli anni uno spazio imprenditoriale di innovazione editoriale e di sperimentazione di formule organizzative alternative rispetto a quelle tradizionali, talvolta in anticipo rispetto ai tempi del mercato più generale, e su questo piano, dell'**innovazione**, si gioca la sfida a cui la piccola e media editoria è chiamata a rispondere nei prossimi anni.

Anche per questo *Più libri più liberi* fa parte di Aldus, la rete europea delle fiere del libro coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Creative Europe, che mira proprio a favorire l'internazionalizzazione delle imprese editoriali, l'aumento delle traduzioni e la formazione dei professionisti del settore, con nuovi modi di immaginare le manifestazioni di settore.

Le fiere come straordinarie opportunità di aggiornamento professionale, di discussione, di incontro: a *Più libri più liberi* è sempre stato così. Una manifestazione aperta al pubblico, con al centro un palinsesto di appuntamenti per gli addetti ai lavori – curati dall'Ufficio studi dell'AIE –, di discussioni e dibattiti sulle questioni che attraversano il settore della piccola e media editoria, ma in realtà l'intero comparto industriale. E innovazione significa anche nuovi modi per il pubblico professionale di frequentare e seguire la convegnistica business, in sala o in streaming.

Se innovazione è una parola chiave, **internazionalizzazione** è l'altra. Non solo per il *Fellowship Program*, ma perché si è sempre meno orientati al solo nostro mercato nazionale. Problemi e domande comuni attraversano tutta l'editoria europea indipendente, e guardare con maggiore attenzione a ciò che avviene oltralpe (o al di là dell'Atlantico) significa delineare attraverso la geografia un quadro di ciò che avverrà nei prossimi anni anche da noi. Significa trarre ispirazione da esperienze più mature.

Più libri più liberi conferma e potenzia inoltre la vocazione internazionale della piccola e media editoria con la 13ma edizione del **Fellowship Program**, il progetto a favore dell'internazionalizzazione degli espositori che quest'anno rientra nel progetto europeo ALDUS e realizzato grazie anche all'intervento di ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Lazio per il tramite di Lazio Innova. Il Fellowship porta in fiera il 6 e 7 dicembre una ventina di operatori stranieri da 16 Paesi per far loro conoscere il meglio della produzione editoriale della piccola editoria e

PROMOSSA DA
AIE
Associazione Italiana
Editori

REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



favorire così la cessione di diritti italiani all'estero. Ci saranno operatori provenienti da: Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Indonesia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Romania, Russia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia, Ucraina.

Oltre agli incontri B2B sono collegati al Fellowship – direttamente o indirettamente – diversi incontri professionali e in particolare *Per far viaggiare i vostri libri*, in cui vengono presentati i dati aggiornati dell'indagine import-export diritti realizzati da AIE e ICE Agenzia, e *Portali di scambio. Fiere in America Latina* realizzato in collaborazione con IILA.

Il programma professionale

Essere piccoli in un mondo sempre più grande (in collaborazione con ALDUS e Nielsen)

Mercoledì 6 dicembre

ALDUS ROOM – ore 14.30-15.20

Un confronto, a partire dall'indagine Nielsen sul mercato della piccola editoria in Italia dal 2010 e oggi, per misurare le performance del settore rispetto a quello dei mercati analoghi di altri Paesi. Come hanno reagito gli editori di piccole dimensioni in questi anni e come sono cambiati.

Tempo di libri 2018 si presenta agli editori

Mercoledì 6 dicembre

ALDUS ROOM – 15.30-16.20

Come sarà l'edizione 2018 di Tempo di libri? Che spazio e attenzione offrirà alla piccola editoria? Quali saranno le sue linee guida nel programma culturale e in quello professionale? Che peso avrà l'area di scambio diritti? La presentazione di come sarà la nuova edizione della Fiera internazionale dell'editoria.

Quando le librerie cambiano volto (in collaborazione con ALDUS)

Mercoledì 6 dicembre

ALDUS ROOM – 16.30-17.20

Le librerie italiane, ma anche quelle straniere – indipendenti e di catena – non sono state in questi anni a guardare le trasformazioni del mercato, la crescita dell'ebook e quella ancora più forte dell'e-commerce. Quali strade possono percorrere le librerie indipendenti con poche centinaia di metri quadrati di superficie e come possono trovare forme innovative per valorizzare la produzione della piccola e media editoria.



Dalle condizioni commerciali alla ricerca dell'efficienza distributiva. Workshop

Mercoledì 6 dicembre

ALDUS ROOM – 17.30-19.00

Di fronte al quadro nazionale / internazionale, come impattano nel nostro mercato le politiche distributive (e i costi) e la qualità del servizio? Un workshop di 100 minuti per iniziare un percorso con promotori, distributori e librai per migliorare la visibilità della piccola editoria nei canali di vendita.

Politiche culturali europee a confronto (in collaborazione con ALDUS)

Giovedì 7 dicembre

ALDUS ROOM – 10.30-11.20

Una prospettiva, non solo nazionale, delle politiche istituzionali per il libro e la cultura e le risorse economiche a esse collegate e il ruolo che viene dato dai vari Paesi alle politiche di supporto alla lettura, all'internazionalizzazione, alle traduzioni.

Vediamo libri e leggiamo film. Proporre diritti ai produttori cinematografici o televisivi è un'altra cosa (in collaborazione con ALDUS)

Giovedì 7 dicembre

ALDUS ROOM – 11.30-12.20

Gli editori immaginano che vendere i diritti a produttori cinematografici, televisivi, o di videogiochi sia un'attività analoga alla vendita di diritti ai propri colleghi stranieri. In realtà ciò che le altre industrie dei contenuti cercano non è un libro da tradurre ma una storia da raccontare su una piattaforma tecnologica diversa e con linguaggi diversi. Ecco le linee guida per orientarsi in questo business.

Questione di genere. Come sono cambiati i gusti dei lettori e i cataloghi editoriali (In collaborazione con Istat)

Giovedì 7 dicembre

ALDUS ROOM – 12.30-13.20

Anche i generi dei libri comprati e letti cambiano nel tempo. Spesso la piccola editoria è stata capace di intercettare per prima la crescita di alcuni settori: dai bambini al graphic novel. Partendo da alcuni dati su come è cambiata la lettura per genere tra 1995 al 2015, in base all'indagine Istat, un esame dei cambiamenti in atto all'interno delle politiche editoriali.



Come scelgo dove comprare un libro (In collaborazione con Pepe Research)

Giovedì 7 dicembre

ALDUS ROOM – 14.30-15.20

I lettori mettono in atto delle precise scelte relativamente al canale in cui acquistare i libri. Le trasformazioni dei format commerciali, il diffondersi dei social e dei device hanno rivoluzionato i comportamenti tradizionali di scelta del canale e di ricerca da parte del lettore/cliente di benefit specifici riferiti non solo al «libro» generico ma anche ai singoli generi. Partendo da un'indagine realizzata da Pepe Research viene offerto un quadro attraverso cui gli editori possono riflettere su quali canali allocare la propria offerta.

Cosa accende le fiere del libro. Alla ricerca di format e servizi innovativi per fiere e festival (in collaborazione con ALDUS, e l'Università di Roma 3)

Giovedì 7 dicembre

ALDUS ROOM – 15.30-16.20

Come le fiere internazionali o festival di settori diversi rispetto a quelli del libro sviluppano strategie di innovazione volte a un maggior coinvolgimento del pubblico dei visitatori o del pubblico professionale. Alcuni suggerimenti e un angolo visuale diverso e più allargato rispetto al quale siamo abituati a vedere queste manifestazioni.

Il libro, il mercato, la politica europea. Una sfida per gli editori italiani

Giovedì 7 dicembre

ALDUS ROOM – 17.30 -19.20

Le tecnologie stanno cambiando gli equilibri competitivi in editoria. Grandi web-company acquisiscono un potere di mercato che non ha precedenti, in un settore che da sempre si caratterizza per pluralità di offerta e vitalità delle piccole imprese. La regolamentazione dei mercati è importante per conservare questa ricchezza che costituisce la vera sfida per la politica culturale a livello globale. Il diritto d'autore è il principale strumento regolatorio per le industrie creative e viene definito soprattutto in Europa. Ma non è l'unico: gli incentivi all'innovazione, le regole pro-competitive, la politica antitrust sono temi sovranazionali che non possono trovare soluzione in un solo Paese.

Control your content in the digital market place. ARDITO outreach conference

Venerdì 8 dicembre

ALDUS FELLOWSHIP PROGRAM - 10.15-13.30

Il viaggio di ARDITO alla scoperta delle tecnologie più efficaci per gestire i dati sui diritti di libri, ebook, immagini e video prosegue nella Nuvola di Roma, dopo Milano, Barcellona e



Francoforte. In questa tappa, un panel internazionale di editori, provider di servizi tecnologici e professionisti dell'editoria si confronterà su come utilizzare il watermark degli ebook e i DOI dei contenuti testuali per connettere i lettori alle informazioni che è necessario sapere per poter (ri)utilizzare un libro, un ebook, un articolo di rivista o un contenuto multimediale.

La risorsa piccolo lettore (In collaborazione con Istat)

Venerdì 8 dicembre

ALDUS ROOM – 10.30-11.20

In Italia mercato e librerie (indipendenti e di catena) sono state aiutate ad affrontare la crisi di questi anni dalla risorsa «piccolo lettore» e famiglie con bambini. Il segmento dei 3-5 anni è ancora poco conosciuto e il suo profilo verrà delineato per la prima volta da Istat in occasione di questo incontro.

Per far viaggiare i vostri libri (in collaborazione con ALDUS e ICE)

Venerdì 8 dicembre

ALDUS ROOM – 11.30-12.20

Si traduce sempre di più, in Italia come nel mondo. E le Fiere con i loro rights center costituiscono i moderni bazar di scambio delle merci culturali. Un incontro con le organizzazioni che fanno da supporto alle traduzioni. Saranno presentati i primi dati aggiornati dell'Indagine import export dei diritti a cura di AIE e Ice – Agenzia.

Le librerie che tengono assieme le città (in collaborazione con Roma Tor Vergata)

Venerdì 8 dicembre

ALDUS ROOM – 12.30-13.20

Il tessuto commerciale delle città si è profondamente trasformato in questi anni con la chiusura degli esercizi di vicinato, piccole botteghe artigiane, a cui sono subentrate insegne di moda e abbigliamento, arredo per la casa, ristorazione. Le librerie sono state coinvolte in questo processo. Le storie di chi ha saputo reagire sono un esempio per capire al meglio come sono cambiate e come hanno cambiato le città, partendo dall'esempio di Roma.

Portali di scambio. Fiere del libro in America latina (in collaborazione con IILA Istituto Latino Americano e ALDUS)

Venerdì 8 dicembre

ALDUS ROOM – 14.30-15.20

La vendita e l'acquisto di diritti nei paesi dell'America latina è cresciuta in modo significativo negli anni. La stessa domanda (in Italia) di libri di narratori centro e sud americani sta



conoscendo da alcuni anni una nuova stagione di interesse. Un incontro in cui alcuni operatori di fiere del libro di Centro e Sud America presentano agli editori italiani le opportunità che i loro mercati offrono e le opportunità di costruire occasioni di scambio di diritti, di promozione della lettura, di innovazione.

Investire sì, ma in biblioteche (In collaborazione con Istat)

Sabato 9 dicembre

ALDUS ROOM – 10.30-11.20

Quanto si investe in biblioteche in Italia? Diverse indagini sono state condotte in questi anni da parte di enti diversi. Istat ha aggiornato di recente la sua indagine periodica sul pubblico delle biblioteche di pubblica lettura in Italia, in serie storica dal 2000 al 2015 e che presenta in apertura dell'incontro. Un confronto tra Italia e alcuni Paesi europei con cui abitualmente ci si confronta.

Biblioteche innovative. Perché non vendere quando non ci sono librerie?

Sabato 9 dicembre

ALDUS ROOM – 11.30-12.20

Le biblioteche di pubblica lettura hanno una capillarità di presenza importante, e spesso in comuni privi di librerie. Biblioteche che in misura diversa si sono innovate nel loro aspetto architettonico e di layout o nei servizi offerti al pubblico. Perché allora non provare a immaginare tra le formule di innovazioni anche la possibilità di vendere, direttamente o attraverso una libreria di riferimento, i libri al pubblico?

Cosa ci hanno insegnato cinque anni di ebook

Sabato 9 dicembre

ALDUS ROOM – 12.30-13.20

Il mercato ebook cresce (in quasi tutti i Paesi europei) assai meno di quanto ci si aspettasse. In USA addirittura si è ridimensionato rispetto al 25% di qualche anno fa passando a quasi il 17% nel 2016. Questo però non è solo un dato negativo, perché ha insegnato qualcosa di nuovo alle case editrici, come sarà illustrato nell'incontro.



A cosa serve l'editore. Linee guida per essere autori

Domenica 10 dicembre

ALDUS ROOM – 11.30-12.20

Nessuna editoria può crescere riducendo il numero di libri che pubblica. E per «fare» i libri servono gli autori: di narrativa, di fantascienza, di fantasy, per bambini, di guide (dal viaggio alla cucina), di manuali, di saggistica storica. Come ci si propone con successo a una casa editrice quando non si ha pubblicato ancora nulla e bisogna sapere quali passi fare: un incontro per illustrare alcune linee guida.

Facciamo il punto sul nostro futuro. Un percorso da cominciare assieme

Domenica 10 dicembre

ALDUS ROOM – 12.30-13.20

Il programma professionale avrà fatto emergere, come tutti gli anni a Più libri più liberi, una ricca serie di temi, di problematiche, di scenari, di opportunità da cui diventa possibile iniziare un percorso con i soggetti presenti negli altri anelli della filiera alla ricerca di una maggiore efficienza. Un incontro, a metà tra dialogo e intervista, con il Presidente dei Piccoli editori sulle sfide che attendono uno dei settori più vitali del tessuto imprenditoriale. Il dialogo prenderà le mosse da un pre-consuntivo di cosa ha significato per i piccoli editori il trasferimento della fiera alla Nuvola.