



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**6—10 dicembre
2017
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Programma per le Università Più libri più idee

Sono oltre 600 gli studenti universitari che Più libri più liberi coinvolge ogni anno, dal 2001, attraverso un programma specifico per le Università di Roma e del Lazio, con l'obiettivo di presentare le trasformazioni e i processi innovativi che stanno attraversando il settore delle industrie creative e culturali.

Far conoscere il lavoro e la creatività delle case editrici: questo è lo scopo di **Più libri più idee**, il ciclo di appuntamenti realizzati dalla Fiera e da AIE per coinvolgere le università con appuntamenti pensati e organizzati appositamente per loro, non solo sotto forma di lezioni ma anche di veri e propri laboratori (iniziati a ottobre) i cui risultati saranno presentati in apertura di alcuni incontri professionali come base di discussione tra gli addetti (sarà così: giovedì 7 alle 15,30 *Cosa accende le fiere del libro. Alla ricerca di format e servizi innovativi per fiere e festival*, indagine curata da Roma 3, e venerdì 8 alle ore 12,30 *Le librerie che tengono assieme le città*, ricerca curata dall'Università di Roma Tor Vergata).

Cinque le università di Roma e del Lazio coinvolte: La Sapienza, Tor Vergata, Roma 3, IED-Istituto Europeo di Design, l'Università degli Studi della Tuscia (Viterbo).

Mercoledì 6 e giovedì 7 dicembre gli studenti potranno, **mostrando il proprio tesserino universitario, entrare gratuitamente** alla Nuvola e visitare la Fiera.

Tutte le informazioni e il programma completo sono consultabili sul sito di Più libri più liberi, nella pagina dedicata a Più libri più idee: <http://www.plpl.it/piu-libri-piu-idee/>

Perché l'e-book ha smesso di crescere

20 novembre 2017, Università degli Studi La Sapienza

Ore 10.00-12.00, Dipartimento in via Salaria, 113 – Aula Magna

Intervengono Giovanni Peresson (Responsabile Ufficio Studi AIE), Fabiola Sfodera (Docente di Marketing strategico)

L'incontro – che si svolgerà nell'ambito del corso «Marketing strategico» tenuto da Fabiola Sfodera – affronterà in una prospettiva nazionale e internazionale la ripresa delle vendite del libro di carta e una minor crescita (o flessione in alcuni casi) dell'e-book anche rispetto a mercati come quello americano, in cui non più di tre anni fa si dava per scontato il sorpasso nelle vendite nel 2018.

PROMOSSA DA
AIE
Associazione Italiana
Editori

REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



Imparare a vendere una storia

20 novembre 2017, IED – Istituto Europeo di Design

Ore 15.00-17.00, via Alcamo, 11 – Aula magna

Intervengono: Max Giovagnoli (Transmedia Producer e Coordinatore Area Cinema e New Media Istituto Europeo di Design Roma), Giovanni Peresson (Responsabile Ufficio Studi AIE)

Espandere il mondo editoriale in mondi contigui e paralleli, come le serie tv o i videogiochi, è un'opportunità per creare nuovi pubblici per gli autori, le loro storie e i loro personaggi, avvicinare al libro i non lettori o i lettori deboli e avere nuove fonti di ricavo. Quali le regole di ingaggio che gli editori devono mettere in campo per attirare l'interesse di produttori di film e sviluppatori di videogiochi? Si possono aprire nuovi percorsi professionali?

Fuori dal libro: prospettive dell'editoria aumentata

21 novembre 2017, Università degli Studi della Tuscia – Sede di Viterbo

Ore 10.00-13.00, via S. Maria dei Gradi – Aula Magna

Intervengono Neal Hoskins (Wingedchariot), Federico Meschini (Università di Perugia - Università della Tuscia), Cristina Mussinelli (Consulente AIE per l'editoria digitale e membro del board IDPF), Gino Roncaglia (Docente di Editoria multimediale), Andrea Russo (Vice Presidente Mr*Digital e partner Samsung)

Editoria aumentata: una reale possibilità? Per quali tipologie di prodotti editoriali? Con quali tecnologie? L'incontro vuole approfondire il tema a partire da alcune esperienze concrete fatte da case editrici. Un focus particolare sul mondo delle app per bambini e in quello dei prodotti educativi che sono gli ambiti in cui la sperimentazione anche a livello internazionale è più avanzata.

Cosa accende le fiere del libro

7 dicembre 2017, in collaborazione con l'Università degli Studi Roma Tre

Ore 15.30-16.20, Più libri più liberi – Aldus Room

Lo scopo del laboratorio di «Marketing culturale» tenuto da Michela Addis (docente di Economia e gestione delle imprese) e da Giovanni Peresson (AIE) è quello di progettare possibili applicazioni tecnologiche e di servizio che possano fornire soluzioni innovative nel customer engagement professionale e del visitatore attraverso una serie di ricerche su quello che viene sviluppato in fiere e festival extra-settore.



Le librerie che tengono assieme le città

8 dicembre 2017, in collaborazione con l'Università degli Studi di Tor Vergata

Ore 12.30-13.20, Più libri più liberi – Aldus Room

Obiettivo del laboratorio - realizzato in collaborazione con gli studenti del corso di «Sociologia della comunicazione culturale» tenuto da Francesca Vannucchi, presso il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione, della comunicazione e dell'editoria, in collaborazione con Giovanni Peresson (AIE) - è monitorare ciò che è avvenuto nel tessuto delle librerie del comune di Roma tra 2010 e 2017 (chiusure, nuove aperture, migrazione verso il franchising), come sono cambiati gli approcci della piccola libreria indipendente verso il pubblico. Il tutto nella trasformazione del piccolo commercio al dettaglio: la qualificazione dei tessuti urbani non può che passare attraverso politiche capaci di favorire lo sviluppo di un retail moderno, ma aperto alla multidisciplinarietà delle occasioni di acquisto di prodotti (tra cui i libri), fondato sulla diversità come elemento di ricchezza e coesione sociale.