



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## L'Editoria in ripresa anche nell'export

*Anche quest'anno una nutrita delegazione straniera alla fiera PLPL, l'ICE Agenzia ha invitato professionisti del settore da Ungheria, Indonesia, Ucraina, Gran Bretagna, Slovenia, Spagna, Russia, Francia, Grecia, Turchia, Polonia, Germania, Svezia, Finlandia e Danimarca.*

L'intervento dell'**ICE-Agenzia alla Fiera del libro di Roma Più libri Più Liberi** nasce nel 2003. In questi anni l'ICE ha contribuito a far conoscere la Fiera a livello internazionale e a far scoprire agli editori stranieri la ricchezza dei titoli e dei nuovi talenti delle nostre case editrici di minore dimensione, case editrici e libri difficilmente reperibili altrove. Tale intervento agevola collaborazioni e incentiva lo scambio dei diritti. Per molti dei piccoli editori italiani presenti a Più Libri Più Liberi, gli incontri al Rights Room, costituiscono molto spesso la sola occasione di dialogo con gli editori stranieri e l'avvio del loro processo di internazionalizzazione.

L'**ICE – Agenzia per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese italiane all'estero** realizza annualmente iniziative promozionali per sostenere l'editoria italiana con la partecipazione alle maggiori fiere internazionali, invitando agenti e responsabili degli acquisti dei diritti d'autore delle case editrici estere in occasione delle fiere italiane più rappresentative, organizzando inoltre seminari, ricerche di mercato e azioni promo-pubblicitarie.

La maggior parte del programma promozionale delle attività è realizzato in collaborazione con l'**Associazione Italiana Editori (AIE)**.

L'ICE opera principalmente nelle fiere e negli eventi professionali, ponendo al centro l'aspetto commerciale, finalizzato alla vendita dei diritti d'autore e le co-edizioni. Con queste finalità l'ICE Agenzia, organizza il padiglione italiano alla **Buchmesse di Francoforte** (11-15 ottobre 2017), alla **London Book Fair** (14-16 marzo 2017) e alla **New York Right Fair** (30 maggio – 1 giugno 2018), gli appuntamenti internazionali più importanti per lo scambio dei diritti d'autore a livello mondiale. Per il 2018 l'ICE-Agenzia, con l'Italia Paese ospite d'onore, organizzerà la partecipazione italiana alla **Fiera del Libro non fiction di Mosca**.

**Negli USA** è operativa **presso l'ufficio ICE Chicago una task force per l'editoria**, che si occupa della promozione dell'editoria italiana negli USA, assiste ed offre servizi alle case editrici italiane e le pubblicizza attraverso il sito dedicato [www.italbooks.com](http://www.italbooks.com): una vetrina gratuita per oltre 300 case editrici nazionali con circa 1500 titoli.

In **Italia** allo scopo di favorire gli incontri professionali tra editori italiani ed esteri ed incentivare così l'interscambio di copyright e creare nuove collaborazioni, l'ICE invita ogni anno editori, responsabili dell'acquisto di diritti ed agenti stranieri, provenienti da tutto il mondo, ai principali appuntamenti fieristici quali la **Fiera del libro di Bologna** dedicata all'editoria per bambini e ragazzi, il **Salone del Libro di Torino**, **Tempo di Libri a Milano** e, questo appuntamento, alla **Fiera del libro di Roma** dedicata alla piccola e media editoria.