



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**6—10 dicembre
2017
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Le cifre della piccola e media editoria

	2013	2014	2015	2016	Δ% 2016/'15
PME per numero di titoli nell'anno:					
1-9 titoli	3.347	3.414	3.415	3.584	+4,9%
10-30 titoli	759	781	761	835	+9,7%
31-60 titoli	226	217	244	252	+3,3%
61-100 titoli	97	92	96	106	+10,4%
Totale PME	4.429	4.504	4.516	4.770	+5,8%
PME (1-100 titoli) con produzione e-book¹	25,3% (1.151)	31,6% (1.455)	31,6% (1.426)	27,2% (1.323)	-7,2%
Titoli pubblicati (novità + nuove edizioni) dalla PME	31.383 (48,9%)	31.219 (50,4%)	31.502 (47,8%)	31.959 (51,0%)	+1,5%
Titoli in catalogo della PME	153.891	154.009	156.420	175.786	+12,3%
Titoli in catalogo della PME sul totale dei titoli in commercio	18,9%	17,9%	17,3%	17,0%	
Addetti PME (esclusi collaboratori e consulenti, ma <u>compresi i proprietari</u> quando lavorano in casa editrice; <u>stima</u>)	7.086 (1,6)	7.206 (1,6)	7.250 (1,6)	8.111 (1,7)	+11,9%
Incidenza del valore del venduto a prezzo di copertina della PME nei canali trade²	31,0% (-6,7%)	31,1% (+1,7%)	32,0% (+3,8%)	34,6% (+5,6%)	
Valore delle «attività caratteristiche» iscritte a bilancio (valori in milioni di euro)³	282,0 (-10,9%)	286,7 (+1,7%)	295,4 (+3,0%)	317,9 (+7,6%)	

¹ Percentuale su tutte le case editrici «attive» (hanno pubblicato almeno un libro nei 12 mesi)

² Canali trade: librerie, librerie online (esclusa Amazon), banchi libri della Gdo. PME intesi come aziende che hanno meno di 13 Ml di fatturato a copertina e non appartengono a gruppi editoriali.

³ Stima in proiezione a partire da 199 bilanci di PME (il valore comprende anche **altri ricavi** dell'attività caratteristica).